avamboo

we make IT possible

Corporate Design

Logo · Farben · Schrift · Dokumente — die verbindlichen Vorgaben für alles, was Avamboo nach außen gibt.

Version 1.0 · 2026-11-16 · Avamboo GmbH, Bahnhofsallee 13a, 86438 Kissing

Das Wichtigste auf einer Seite

Wer nur eine Seite liest, liest diese. Alles Weitere in diesem Dokument begründet und präzisiert diese Regeln.

Logo

- Standard ist das **Logo** (Signet + Wortmarke); wo Platz und Anlass sind, das **Logo mit Claim „we make IT possible“**. Datei: `avamboo-logo-farbe` auf hellem, `avamboo-logo-farbe-negativ` auf dunklem Grund.
- Logo nie nachbauen, nie verzerren, nie umfärben — immer eine der fertigen Dateien aus dem Download-Paket auf `www.avamboo.de/ci` (Ordner `01 Logo`) nehmen.
- Schutzzone rundum: ein Viertel der Logohöhe. Mindestbreite: 35 mm im Druck, 140 px am Bildschirm.

Farben

Avamboo-Grün	Navy	Tinte
#62BA2F · C60 M0 Y100 K5	#071D35 · C100 M50 Y0 K80	#10223F · C90 M60 Y5 K70

- **Avamboo-Grün** ist der Akzent: Flächen, Linien, Icons, Buttons. Für Fließtext ist es zu hell.
- **Navy** für dunkle Flächen, **Tinte** für Text, **Grau** für Nebentext. Mehr Farben braucht kein Dokument.
- Die drei Grüntöne des Signet-Verlaufs gehören zum Logo und werden außerhalb des Logos nicht verwendet.

Schrift

- Hausschrift ist **Inter** (frei, Open Font License) — in Dokumenten, Präsentationen und auf der Website.
- Wo Inter nicht installiert ist (fremder Rechner, E-Mail): **Arial**. Keine weiteren Schriften.

Dokumente

- Briefe nach **DIN 5008 Form B**, Logo oben rechts, Pflichtangaben in der Fußzeile (Abschnitt „Geschäftsbrief“).
- Verträge, AVVs und Angebote: gleiche Ränder und Schrift wie der Brief, Logo auf Seite 1, Seitenzahl „Seite x von y“.

> Für Menschen und für KI-Assistenten gleichermaßen: Die maschinenlesbare Kurzfassung (Farben als CSS-Variablen, Schriftregeln, Dateinamen) liegt als `Avamboo-CI-Kurzfassung.md` im Download-Paket und als Webseite auf `www.avamboo.de/ci`.

Das Logo

Das Logo besteht aus dem **Signet** (das „@“ im Doppelring, grüner Verlauf) und der **Wortmarke** „avamboo“ in Anthrazit. Es stammt aus dem Logo-Wettbewerb 2013 (99designs, Nutzungsrechte übertragen); die Illustrator-Fassungen von 2013 und 2018 sind die Vorlage für alle Dateien in diesem Paket. Die Anordnung mit Claim folgt der Fassung von 2014; der Claim ist dort neu in Inter Light gesetzt.



Bestandteile

Element	Regel
Signet	Darf allein stehen, wo das Logo zu klein würde oder der Name schon im Umfeld steht: App-Icon, Favicon, Social-Media-Profil, Stempel, Aufkleber.
Wortmarke	Steht nie allein und wird nie mit einer Schrift nachgesetzt — sie ist gezeichnet, keine Schrift.
Schreibweise	Im Logo immer klein: „avamboo“. Im Fließtext „Avamboo“ bzw. „Avamboo GmbH“.
Claim	Der Claim ist **„we make IT possible“** — immer klein geschrieben bis auf „IT“, nur in der festen Anordnung unter der Wortmarke (Datei `avamboo-logo-claim-…`), nie frei dazugesetzt. Frühere Claims („IT Consulting & Web Solutions“, „Ihr IT Dienstleister in Kissing“) werden nicht mehr verwendet.



Varianten — welche wann



farbe

Standard auf Weiß und hellen Flächen.



farbe-negativ

Auf Navy und dunklen Flächen.



graustufen

Schwarzweiß-Laserdruck, Fax, Graustufen-Anzeigen.



schwarz

Einfarbig: Stempel, Gravur, Formulare, 1c-Druck.



weiss

Einfarbig auf dunklen Flächen und auf Fotos.



gruen

Einfarbig in Avamboo-Grün: Textil, Werbemittel.

Logo mit Claim



claim-farbe

Website-Footer, Titelseiten, Messe, Werbemittel.



claim-farbe-negativ

Auf Navy und dunklen Flächen.



claim-schwarz / -weiss / -gruen / -graustufen

wie beim Logo.

Signet



farbe



graustufen



schwarz



gruen



weiss

Signet (`avamboo-signet-…`) und Logo mit Claim (`avamboo-logo-claim-…`) gibt es in denselben Varianten; das farbige Signet funktioniert auf hellem wie dunklem Grund.

Schutzzone und Mindestgröße

Rund um das Logo bleibt eine Fläche frei von Text, Bildkanten und anderen Logos. Maß ist **X = ¼ der Logohöhe**; beim Signet allein ¼ seines Durchmessers.



Gestrichelt: Schutzzone. Für das Logo mit 110 mm Breite (Höhe ≈ 37 mm) ist X ≈ 9 mm.

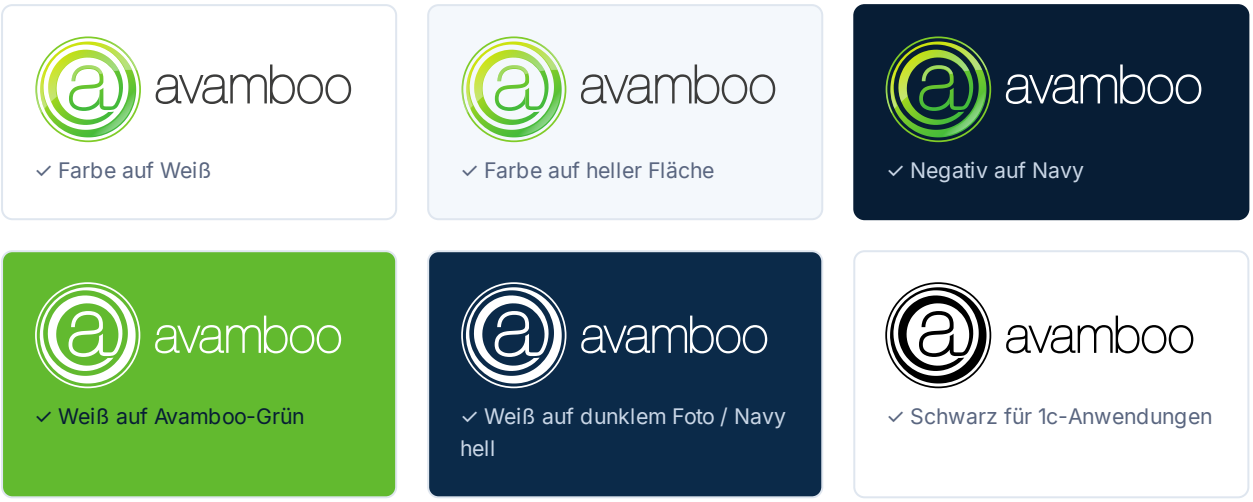
Mindestgrößen

Element	Druck	Bildschirm	Darunter
Logo	35 mm breit	140 px breit	nur das Signet verwenden
Logo mit Claim	50 mm breit	200 px breit	Logo ohne Claim verwenden (Claim wird sonst unleserlich)
Signet	8 mm Durchmesser	24 px	Favicon (16 px) ist eine eigene, vereinfachte Datei

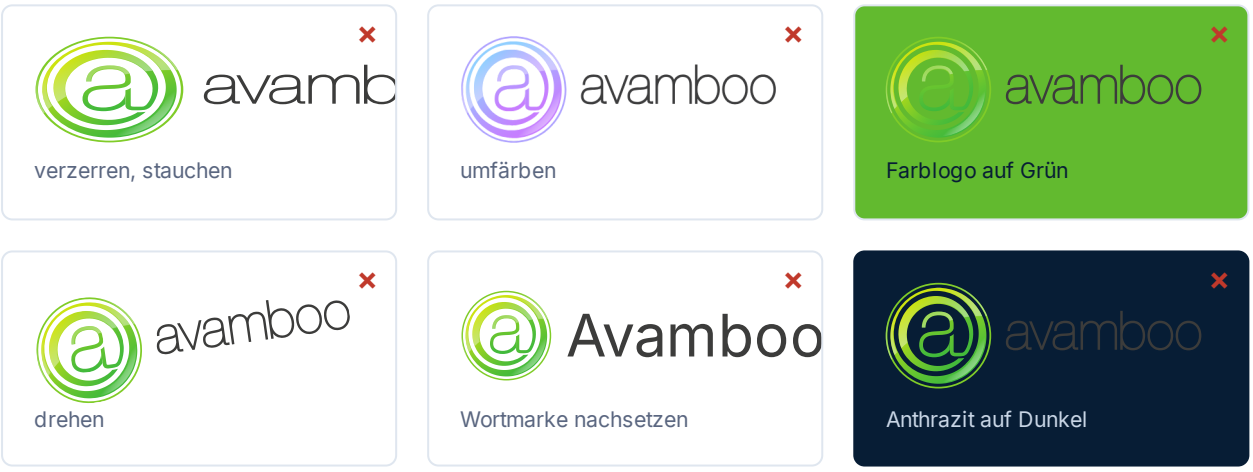
Empfohlene Größen

Medium	Logobreite	Position
Brief, Vertrag, Angebot (A4)	55 mm (Logo ohne Claim)	oben rechts, rechte Kante auf dem rechten Satzspiegelrand
Präsentation 16:9	⅛ der Folienbreite	Titelfolie mittig oder links; Folgefolien Signet unten rechts
Visitenkarte 85 × 55 mm	40 mm	Vorderseite, linksbündig mit dem Text
Website-Kopf	160–200 px (Logo), Footer: Logo mit Claim	links
E-Mail-Signatur	160 px (PNG 600 px, verkleinert dargestellt)	unter dem Namen

Logo auf Hintergründen



Nicht erlaubt



- Keine Schatten, Konturen, Glanz- oder 3D-Effekte zusätzlich zum Logo.
- Das Logo nicht in Text einbauen und nicht mit anderen Logos zu einem neuen Zeichen verbinden. Partner- und Herstellerlogos stehen mit Schutzzone daneben.
- Auf unruhigen Fotos: die weiße Variante auf einer ruhigen, dunklen Bildstelle — oder das Logo auf eine weiße Fläche stellen.

Farben

Hausfarben — für alles außer dem Logo

Name	HEX	RGB	CMYK	Kontrast auf Weiß	Einsatz
Avamboo-Grün `--green`	`#62BA2F`	98 · 186 · 47	C60 M0 Y100 K5	2.4:1 ×	Akzent: Flächen, Linien, Icons, Buttons, große Überschriften; 1c-Logo
Grün dunkel `--green-dark`	`#43A51E`	67 · 165 · 30	C70 M0 Y100 K15	3.2:1 ◂ groß	Hover/aktiv, grüne Schrift ab 14 pt fett
Navy `--navy`	`#071D35`	7 · 29 · 53	C100 M50 Y0 K80	17.0:1 ✓ Text	dunkle Flächen: Kopfbereiche, Titelseiten, Footer
Navy hell `--navy-2`	`#0B2A49`	11 · 42 · 73	C95 M45 Y0 K70	14.6:1 ✓ Text	zweite Fläche auf Navy, Verläufe
Tinte `--ink`	`#10223F`	16 · 34 · 63	C90 M60 Y5 K70	15.9:1 ✓ Text	Fließtext und Überschriften auf hellem Grund
Grau `--muted`	`#5A6680`	90 · 102 · 128	C45 M25 Y5 K45	5.8:1 ✓ Text	Nebentext, Fußzeilen, Bildunterschriften
Linie `--line`	`#DFE6EF`	223 · 230 · 239	C10 M5 Y0 K5	1.3:1 ×	Trennlinien, Tabellenrahmen
Fläche hell `--soft`	`#F4F8FC`	244 · 248 · 252	C5 M2 Y0 K0	1.1:1 ×	Hinterlegungen, Infokästen
Grün hell `--soft-green`	`#EAF7DF`	234 · 247 · 223	C10 M0 Y15 K0	1.1:1 ×	positive Hinweise, Hervorhebung in Tabellen
Weiß `--white`	`#FFFFFF`	255 · 255 · 255	C0 M0 Y0 K0	1.0:1 ×	Grundfläche

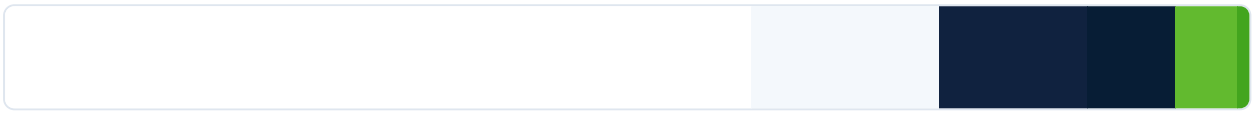
Logofarben — nur im Logo

Name	HEX	RGB	CMYK	Einsatz
Logo-Lime	`#CCE310`	204 · 227 · 16	C20 M0 Y100 K0	nur im Signet-Verlauf (hell)
Logo-Grün	`#80CC28`	128 · 204 · 40	C50 M0 Y100 K0	nur im Signet-Verlauf (Mitte)
Logo-Grün tief	`#40B93C`	64 · 185 · 60	C75 M0 Y100 K0	nur im Signet-Verlauf (dunkel)
Anthrazit	`#3C3C3B`	60 · 60 · 59	C0 M0 Y0 K90	Wortmarke „avamboo“

Farben einsetzen

> **Herkunft der Werte.** Die CMYK-Werte der Logofarben stehen so im Illustrator-Original und sind verbindlich. Die Hausfarben kommen von der Website (dort seit 2026 im Einsatz); ihre CMYK-Werte sind daraus abgeleitet. Vor dem ersten Offsetdruck mit Hausfarben (z. B. Navy-Fläche) einen Proof von der Druckerei anfordern; Druckprofil ISO Coated v2 (ECI). Eine Pantone-Zuordnung gibt es noch nicht — bei Sonderfarbdruck mit der Druckerei abstimmen und hier nachtragen.

Gewichtung



Richtwert für eine typische Seite: Weiß und helle Flächen tragen, Tinte für Text, Navy für wenige Flächen, Grün als Akzent.

Regeln

- **Text** in Tinte (#10223F) oder Grau. Grüne Schrift nur ab 14 pt fett und dann in Grün dunkel — Avamboo-Grün erreicht auf Weiß nicht den Kontrast für Lesetext (WCAG: 4,5:1 für Text, 3:1 für große Schrift und Grafik).
- **Gewichtung** auf einer Seite: viel Weiß, Tinte für Text, Grün sparsam als Akzent, Navy für Flächen. Grün und Navy nicht im Verhältnis 50:50.
- **Diagramme**: Grün, Navy, Grau, Grün dunkel, Navy hell — in dieser Reihenfolge. Rot nur für echte Fehler/Warnungen.

Schrift

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
0123456789 € @ & §

Inter ist die Hausschrift für Dokumente, Präsentationen, Website und Grafiken. Sie ist frei (SIL Open Font License 1.1), darf also auf jedem Rechner installiert, in PDFs eingebettet und im Web ausgeliefert werden. Die Schriftdateien liegen in `02 Schrift`.

Schnitt	Beispiel	Einsatz
Regular 400	Fließtext in Briefen und Verträgen	Text
Italic 400	*Hervorhebung im Text, sparsam*	Zitate, Begriffe
Medium 500	**Tabellenköpfe, Betreffzeile**	Auszeichnung
SemiBold 600	**Zwischenüberschriften**	Überschriften 2./3. Ebene
Bold 700	**Titel und Hauptüberschriften**	Überschriften 1. Ebene

Größen in Dokumenten (A4)

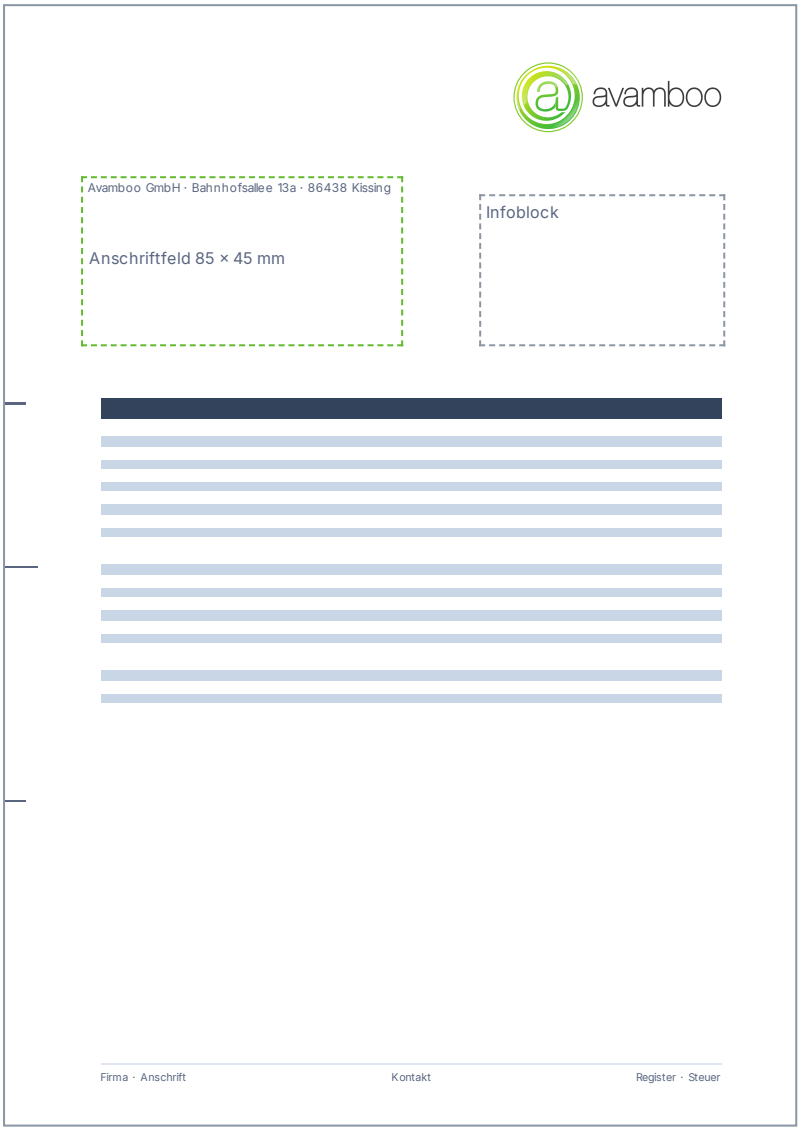
Element	Schrift	Größe / Zeilenabstand	Farbe
Dokumenttitel	Inter Bold	20 pt / 24 pt	Tinte
Überschrift 1	Inter SemiBold	13 pt / 17 pt, 12 pt Abstand davor	Tinte
Überschrift 2	Inter SemiBold	11 pt / 15 pt	Tinte
Fließtext	Inter Regular	10 pt / 14 pt, 6 pt nach Absatz	Tinte
Betreff (Brief)	Inter SemiBold	10 pt	Tinte
Tabellen, Anmerkungen	Inter Regular	8,5–9 pt	Tinte / Grau
Fußzeile, Kleingedrucktes	Inter Regular	7–7,5 pt	Grau

Ersatzschrift und Altbestand

- **Arial** ersetzt Inter, wo sie nicht verfügbar ist (Outlook-Signatur, Dokumente, die der Kunde bearbeitet). Nicht Calibri, nicht Segoe UI.
- **Century Gothic** steckt nur im alten Claim des Logos. Nicht für neue Texte verwenden.
- Code, Befehle und Konfigurationen in Unterlagen: eine freie Monospace-Schrift (DejaVu Sans Mono).

Geschäftsbrief

Briefe folgen **DIN 5008, Form B** (Briefkopf 45 mm) — passend für Fensterumschläge DL und C5/6. Maße ab Blattkante.



Element	Maß
Ränder	links 25 mm, rechts 20 mm, oben 45 mm (Folgeseiten 20 mm), unten 25 mm
Logo	55 mm breit, oben 15 mm, rechte Kante bei 20 mm vom rechten Rand
Anschriftfeld	links 20 mm, oben 45 mm, 85 × 45 mm; darin oben die Rücksendezeile (Inter 7 pt, Grau)
Infoblock	links 125 mm, oben 50 mm, 75 mm breit: Ansprechpartner, Telefon, E-Mail, Datum, Zeichen
Betreff	ca. 105 mm von oben, Inter SemiBold 10 pt, ohne das Wort „Betreff“
Falzmarken	105 mm und 210 mm, Lochmarke 148,5 mm (am linken Rand, 5 mm lang, Grau)
Fußzeile	3 Spalten, Inter 7 pt, Grau, Oberkante 272 mm, dünne Linie darüber
Seitenzahl	ab zwei Seiten: „Seite x von y“ rechts in der Fußzeile

Pflichtangaben in der Fußzeile (§ 35a GmbHG)

Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3
Avamboo GmbH Bahnhofsallee 13a 86438 Kissing	Tel. +49 821 570 866 70 info@avamboo.de www.avamboo.de	Geschäftsführer: Sascha Päppinghaus, Christian Braumüller Amtsgericht Augsburg, HRB 28141 USt-IdNr. DE 263419792

Bankverbindung bei Bedarf als vierte Spalte oder im Infoblock von Rechnungen.

Verträge, AVVs, Angebote

Längere Dokumente übernehmen Ränder, Schrift und Fußzeile des Briefs. Dazu:

- **Seite 1**: Logo oben rechts wie im Brief, darunter links der Dokumenttitel (Inter Bold 20 pt) und eine Zeile mit Version und Datum in Grau, z. B. „Version 5 · Stand 01.11.2026“.
- **Folgeseiten**: oben rechts das Signet (8 mm) oder das Logo (35 mm), oben links der Kurztitel in Grau 7,5 pt.
- **Gliederung**: § 1, § 2 … bzw. 1., 1.1 in Inter SemiBold; Absätze nummeriert (1), (2). Keine farbigen Überschriften — Grün nur als kleines Akzentelement (Linie, Quadrat).
- **Tabellen**: Kopfzeile Inter Medium auf „Fläche hell“, Linien in „Linie“, keine senkrechten Linien.
- **Unterschriftenblock**: zwei Spalten (Auftraggeber | Auftragnehmer), Ort/Datum-Linie, darunter Name und Funktion in Grau.
- **Anlagen** beginnen auf einer neuen Seite, Titel „Anlage 1 – …“.
- **PDF**: Schriften eingebettet, PDF-Titel und Autor „Avamboo GmbH“ gesetzt, Dateiname `JJJJ-MM-TT Dokumentart Kunde.pdf`.

Präsentationen

- 16:9, Inter, Titelfolie Navy mit negativem Logo; Inhaltsfolien Weiß mit Signet unten rechts.
- Pro Folie eine Aussage; Hervorhebungen in Grün dunkel, nicht in Rot.

E-Mail-Signatur

> Mit freundlichen Grüßen
>
> **Vorname Nachname**
> Funktion
>
> avamboo
>
> Avamboo GmbH · Bahnhofsallee 13a · 86438 Kissing · Tel. +49 821 570 866 70 · www.avamboo.de
> Geschäftsführer: Sascha Päppinghaus, Christian Braumüller · Amtsgericht Augsburg HRB 28141

- Arial (Inter ist beim Empfänger meist nicht installiert), Logo als PNG `avamboo-logo-farbe-600px.png` auf 160 px Breite skaliert.
- Keine Zitate, Banner oder Social-Media-Icons-Sammlungen.

Website, Software und KI-Assistenten

Für Web-Oberflächen, Tools und alles, was ein KI-Assistent für Avamboo erzeugt (Dokumente, HTML, Diagramme), gelten dieselben Werte — als CSS-Variablen:

```
:root {
  --green:       #62BA2F;   /* Avamboo-Grün */
  --green-dark:  #43A51E;   /* Grün dunkel */
  --navy:        #071D35;   /* Navy */
  --navy-2:      #0B2A49;   /* Navy hell */
  --ink:         #10223F;   /* Tinte */
  --muted:       #5A6680;   /* Grau */
  --line:        #DFE6EF;   /* Linie */
  --soft:        #F4F8FC;   /* Fläche hell */
  --soft-green:  #EAF7DF;   /* Grün hell */
  --white:       #FFFFFF;   /* Weiß */
  --font: Inter, Arial, sans-serif;
  --radius: 8px;
}
```

- Logo im Web als SVG (`avamboo-logo-farbe.svg` , auf Navy `-negativ`), Favicon aus dem Signet.
- Grüne Buttons tragen Navy- oder weiße Schrift ab 14 px fett; Links im Fließtext in Grün dunkel, unterstrichen.
- Produktmarken (z. B. „Mailefant“) dürfen ein eigenes Zeichen haben, nutzen aber Hausfarben und Inter; das Avamboo-Logo steht im Footer bzw. Impressum.

> **Anweisung für KI-Assistenten.** Wenn du für Avamboo etwas gestaltest: nimm die Farben und Schriften von dieser Seite, binde das Logo als Datei aus diesem Paket ein (nie nachzeichnen, nie als Text setzen), Text in Tinte #10223F, Akzent Avamboo-Grün #62BA2F, dunkle Flächen Navy #071D35, Schrift Inter mit Fallback Arial. Briefe und Verträge: Maße aus dem Abschnitt „Geschäftsbrief“.

Dateien und Ablage

Alle Dateien gibt es als Download-Paket auf `www.avamboo.de/ci`. Für jede Variante gibt es drei Formate:

Format	Wofür
SVG	Website, Software, Präsentationen (PowerPoint ab 2019 kann SVG). Verlustfrei skalierbar.
PNG, 600 px / 3000 px, transparent	Word, Outlook, Social Media, alles was kein SVG kann. 3000 px reicht für A4-Druck in 300 dpi bis 25 cm Breite.
PDF (Vektor, RGB)	Office-Druck, Einbinden in andere PDFs.
PDF (CMYK) im Ordner „Druck (CMYK)“	Druckerei: Farblogo aus dem Illustrator-Original (CMYK), Schwarz als echte 1c-Datei (K100), Grün als 1c (C60 Y100 K5).

Ordner

Ordner	Inhalt
`Avamboo-CI-Guide.pdf`	dieses Dokument
`Avamboo-CI-Kurzfassung.md`	die Regeln maschinenlesbar, für KI-Assistenten und Entwickler
`01 Logo`	Logo, Signet, Logo mit Claim, Druck (CMYK)
`02 Schrift`	Inter (statische TTF für Office, variable TTF für Web) + Lizenz
`03 Farben`	Farbtabelle (JSON), CSS-Variablen

Änderungen

Version	Datum	Änderung
1.0	2026-11-16	Erste Fassung: Logovarianten aus den Originalen 2013/2018, Claim „we make IT possible“ als einziger Claim, Farben aus Logo und Website zusammengeführt, Inter als Hausschrift, Brief nach DIN 5008 B.

Fragen zur Verwendung von Logo und Marke: info@avamboo.de.